Jeunes unis pour les enfants

Les fondateurs de RW-Solidarité récoltent des fonds pour l'association Au Cœur du Niger grâce à une vente de T-shirts à laquelle participent les élèves des CO de la Gruyère.

Les trois Gruériens à l'origine du projet *(de gauche à droite)*: Noa Dorian, Nicolas Mock et Jonathan Cuennet.

JEAN-BAPTISTE MOREL

ANGIE DAFFLON

HUMANITAIRE. «J'ai été très touchée par l'engouement de ces jeunes, je suis reconnaissante de leur formidable engagement humain et de leur bel esprit innovateur et constructif. Nous avons besoin d'une telle jeunesse.» La réaction d'Isabelle Macheret, fondatrice de l'association Au Cœur du Niger *(photo de droite)*, résume à elle seule le caractère de RW-Solidarité.

RW-Solidarité est une association fondée par deux gymnasiens gruériens: Jonathan Cuennet et Nicolas Mock, âgés de 17 et 18 ans. Ensemble, ils ont déjà créé Ross Wave, une entreprise de création de vêtements respectueux de l'environnement et des droits humains. Rejoint par le Youtubeur gruérien au million d'abonnés Noa Dorian, le trio a mis sur pied une vente de T-shirts afin de récolter des fonds pour l'association d'Isabelle Macheret.

Grâce à cette aide, Au Cœur du Niger pourra organiser des travaux d'entretien dans son Centre Après-Demain qui accueille 330 enfants orphelins, albinos et filles-mères. Le centre regroupe une infirmerie et une école pouvant instruire les enfants jusqu'au niveau du collège. Dans l'immédiat, l'argent servira aussi à engager de nouveaux salariés locaux et financer les frais médicaux des enfants albinos.

Elèves motivés

Leur projet ne s'arrête pas là: ils ont décidé de faire participer les élèves des trois cycles d'orientation de la Gruyère. En leur permettant d'agir avec eux, ils leur transmettent leurs valeurs humanitaires tout en éveillant leurs consciences.

Les jeunes hommes ont su convaincre les directeurs des trois CO gruériens. Les qualités relevées par Isabelle Macheret, qui les dit très attentifs aux détails, minutieux, exigeants, organisés, n'y sont peut-être pas pour rien. Un certain culot adolescent non plus. Ils se sont ensuite adressés directement aux élèves qui se sont montrés très enthousiastes. «Ils étaient emballés, c'était génial. Surtout quand ils ont vu Noa», rigole Nicolas Mock. «Ils avaient tellement de questions, qu'on ne pouvait pas répondre à tout le monde.»

En vente via une appli

De la conception à la vente, tout se fait avec la collaboration des élèves. Le design du T-shirt est créé grâce à un concours de dessin et, dès le 2 novembre, chaque adolescent pourra vendre des T-shirts grâce à une application conçue pour l'occasion. Avantage: aucun échange physique en temps de pandémie. En outre, toute personne intéressée qui ne rencontrerait pas d'élève peut passer commande sur leur site internet.

Le projet est ambitieux, mais leur âge n'est pas un obstacle: «Ce n'est pas parce qu'on est jeune qu'on ne peut pas agir», affirme Jonathan Cuennet. Ils n'oublient pas pour autant l'importance du soutien de leurs proches, des directions des CO, et de leurs sponsors, à l'instar de la Raiffeisen, sans qui la réalisation d'un tel projet aurait été bien plus difficile.■

Informations sur *www.aideenfantniger.rw-solidarite.ch* et *www.aucoeurduniger.ch*